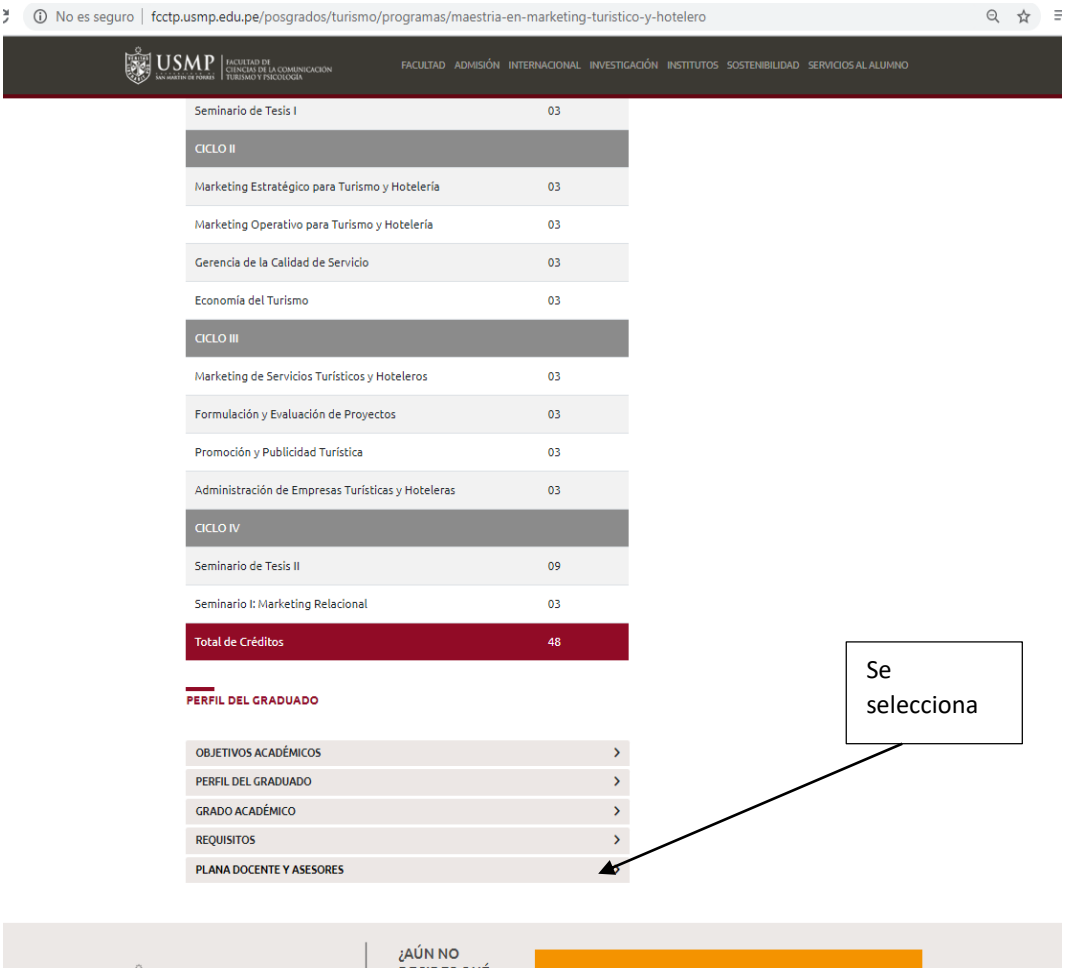
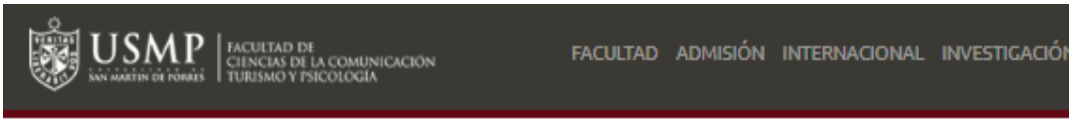
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

Hoja de vida de los docentes de la Maestría en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

En la hoja de vida de los docentes figura la experiencia profesional de los mismos, que evidencia el dominio que tienen sobre la temática de su especialidad.

Link: http://www.fcctp.usmp.edu.pe/posgrados/turismo/programas/maestria-en-marketing-turistico-y-hotelero





Total de Créditos	48

PERFIL DEL GRADUADO

- OBJETIVOS ACADÉMICOS
- PERFIL DEL GRADUADO
- GRADO ACADÉMICO
- REQUISITOS
- PLANA DOCENTE Y ASESORES

ASESORES:

- Dra. Mónica Regalado
- Dra. Rossana Díaz
- Dra. Zulema Hassinger
- Dr. Jorge Mayurí
- Mg. Alexander Rodríguez
- Dr. Leonardo Velarde

DOCENTES:

- Dra. N. Cecilia Castillo Yui | Descargar CV
- Dra. Mónica Elizabeth Regalado Chamorro | Descargar CV
- Mg. Roger Vicente Yajure Revilla | Descargar CV
- Dra. Ana Maria Alemán Carmona | Descargar CV
- Mg. Helbert Rondón Torres | Descargar CV
- Mg. Walter Manuel Vizarreta Vilcarromero | Descargar CV
- Mg. José Eugenio Rivero Terry | Descargar CV

Se selecciona el nombre del docente para ver su hoja de vida

Microsoft Word - REGALADO-CH ×

fcctp.usmp.edu.pe/documentos/cvs/turismo/posgrado/REGALADO-CHAMORRO.pdf

USMP
SAN MARTÍN DE PORRES

FORM – DOC – 1 **CURRICULUM VÍTAE DEL PROFESOR (RESUMEN)**
(PARA USO DE LAS UNIDADES ACADÉMICAS)

I. INFORMACIÓN GENERAL								
Primer Apellido			Segundo Apellido			Nombres		
REGALADO			CHAMORRO			MONICA ELIZABETH		
Fecha de Nacimiento			Lugar de nacimiento (Departamento, País)	Condición		Año de Ingreso a la docencia		
Día	Mes	Año	LIMA, PERÚ	Contratado	Ordinario	Contratado	Ordinario	
26	08	1982		X		2005		
CATEGORÍA (solo para los ordinarios)			Auxiliar		Asociado		Principal		JP	

II. FORMACIÓN/ESTUDIOS REALIZADOS					
Grados académicos y/o Título profesional	Universidad y/o institución	Grado obtenido (mención)	Estudios Concluidos		Año de obtención del grado
			Si	No	
MAESTRÍA	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	MAESTRA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	X		2012
LICENCIATURA	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	X		2005
BACHILLER	UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	X		2004

USMP
SAN MARTÍN DE PORRES

III. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN (Comenzar por los últimos cinco años y luego agregar anualmente. Adicionar las páginas que sean necesarias necesario)			
Nombre del programa o curso	Institución	Horas	Año
SEMINARIO DE MARKETING TURISTICO Y HOTELERO	Universidad San Martín de Porres	1	2015
SEMINARIO DE LIDEARZGO Y MOTIVACIÓN	Universidad San Martín de Porres	1	2015
SEMINARIO DE GASTRONOMIA	Universidad San Martín de Porres	1	2015
SEMINARIO PERÚ, PAÍS GASTRONÓMICO	Universidad San Martín de Porres	1	2012
SEMINARIO DE LIDERAZGO EN UN MUNDO COMPETITIVO	Universidad San Martín de Porres	1	2012

USMP
SAN MARTÍN DE PORRES

En los ítems IV al VII, llenar anualmente para cada docente y adicionar las páginas que sean necesarias.

IV. EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad	Semestre de inicio	Semestre de término	Asignaturas	N° de semestres dictados
UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	2005	ACTUALIDAD	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	24
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	2011	ACTUALIDAD	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	32
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS	2012	2015	HOUSEKEEPING	08
INSTITUTO GASTRONÓMICO D'GALLIA	2009	2012	RECURSOS HUMANOS	08
UNIVERSIDAD DE PIURA	2007	2007	HOUSEKEEPING	01

V. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Institución	Cargo	Año de inicio	Año de término	Años de ejercicio profesional
SHERATON LIMA HOTEL AND CONVENTION CENTER	RESERVAS INDIVIDUALES	2004	2006	03
MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA	OFICINA INFORMACIÓN TURÍSTICA	2001	2002	02
SUITES APART HOTEL SOL DE ORO	ASISTENTE ÁREA DE MANTENIMIENTO	2001	2001	01

USMP
SAN MARTÍN DE PORRES

VI. PREMIOS, DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

Denominación	Institución que otorga	Motivo	Año
Mejor Evaluación Docente	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	Mejor Evaluación Docente en el curso de Marketing Estratégico	2014
Mejor Evaluación Docente	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	Mejor Evaluación Docente en Post Grado dentro de la Maestría en Marketing Turístico y Hotelero en el curso de Fundamentos de Marketing	2014
Mejor Evaluación Docente	UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES	Mejor Evaluación Docente en los cursos Introducción a la Hotelería y Administración de Recursos Humanos	2012

VII. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (últimos cinco años)

	Referencia de la publicación/patente (*)
Producción científica y tecnológica	**M.Regalado (2014)** *Plan Estratégico para impulsar los atractivos del Centro Histórico de Lima*, revista LOGOS de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Alas Peruanas, Lima